

## REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

DEL:	concorso a premi ad estrazione promosso da: HEINEKEN ITALIA S.p.A. Viale Edison 110, Sesto San Giovanni (MI) P. I.V.A.: 00610140071 Codice Fiscale: 00869580159 Telefono: 02/ 270761  IN ASSOCIAZIONE con: LIDL ITALIA S.R.L. Via Augusto Ruffo n.36, 37040 Arcole (VR) Codice Fiscale e Partita IVA n.02275030233
DENOMINATO:	<b>VINCI LA FINALE</b>
AREA:	Territorio nazionale, esclusivamente presso i negozi fisici ad insegna LIDL e sul sito <a href="https://www.lidl.it">https://www.lidl.it</a>
PERIODO:	Partecipazione: dal 13 APRILE 2026 al 10 MAGGIO 2026. Assegnazione ed estrazione premi entro il 15 maggio 2026.
DESTINATARI:	I consumatori finali maggiorenni all'atto della partecipazione domiciliati o residenti in Italia. <u>Sono esclusi dal concorso i dipendenti (e loro familiari) della Società Promotrice, Associata e delle Società professionalmente coinvolte nell'organizzazione del concorso.</u>
PUBBLICITA':	volantini all'interno dei punti vendita LIDL aderenti e sul sito <a href="http://www.lidl.it">www.lidl.it</a> . Il Promotore si riserva eventualmente di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio. Le immagini e i colori del premio presente sul materiale promozionale sono puramente indicativi.

### MECCANICA

Per partecipare all'iniziativa il concorrente dovrà effettuare un acquisto, con scontrino unico italiano "parlante", dal 13 aprile 2026 al 10 maggio 2026, di almeno 4,00 Euro di Birra Heineken o birra Heineken 0.0. Sono valide tutte le referenze e i formati di birra Heineken e birra Heineken 0.0.

L'importo di almeno 4,00 Euro (scontrino unico) richiesto per la partecipazione è al netto di eventuali sconti immediati, buoni sconto, coupon, promozioni, sconti fedeltà, sconti dipendente o altre riduzioni di prezzo comunque applicate.

L'acquisto, per essere valido ai fini della partecipazione, potrà essere effettuato esclusivamente:

- presso un punto di vendita, situato sul territorio nazionale, ad insegna LIDL oppure
- sul sito online della Società Associata Lidl Italia S.r.l., nella sezione 'Spesa Online' disponibile all'indirizzo <https://www.lidl.it/c/spesa-online/s10019285>; verrà emesso uno scontrino italiano parlante (o un documento fiscale equiparabile allo scontrino ed emesso in Italia) attestante l'avvenuto acquisto di almeno 4,00 Euro di Birra Heineken o birra Heineken 0.0. Per gli acquisti online lo scontrino italiano parlante (o documento equiparabile) verrà inviato unitamente alla consegna dei prodotti acquistati, pertanto sarà possibile partecipare al concorso esclusivamente con acquisti che prevedono la consegna entro il 10 maggio 2026.

Verranno ritenuti validi solo gli scontrini "parlanti" - o per gli acquisti online sul sito della Società Associata Lidl Italia S.r.l., sezione "Spesa online" <https://www.lidl.it/c/spesa-online/s10019285> - un documento fiscale equiparabile allo

## **REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430**

scontrino ed emesso in Italia in cui è chiaramente indicato il prodotto Birra Heineken o birra Heineken 0.0 acquistato (le seguenti diciture generiche, REP 01/REPARTO 1/BIRRA o analoghe non saranno considerate valide ai fini della partecipazione al concorso).

Per partecipare al concorso il possessore dello scontrino italiano parlante (o documento equiparabile) comprovante l'acquisto unico di almeno 4,00 euro di birra Heineken o birra Heineken 0.0 dovrà inviare dalle ore 00:00:00 del 13 aprile 2026 e fino alle ore 23:59:59 del 10 maggio 2026, da un numero in chiaro, al numero dedicato 3662093762 un messaggio WhatsApp® contenente la fotografia (formato PDF, JPG o PNG) dello scontrino/documento equiparabile.

Il sistema automatico di lettura delle immagini della prova d'acquisto (OCR) rileverà automaticamente dalla fotografia della prova d'acquisto i dati di seguito riportati separati da un asterisco\* e li farà visualizzare al partecipante in modo che li possa verificare:

- la data di emissione della prova d'acquisto, in formato ggmmaaaa (esempio: 13042026 per indicare il 13 aprile 2026)
- l'orario di emissione in formato hhmm (esempio: 0903 per indicare le ore 09 e 03 minuti);
- il numero completo dello scontrino o del documento di acquisto online. La sequenza delle cifre sarà indicata dal sistema senza gli eventuali trattini ma comprensiva di eventuali 0 in caso di scontrino, mentre in caso di documento di acquisto online saranno esclusi eventuali zeri iniziali, simboli, punteggiatura o altri segni grafici  
Esempio scontrino: se il numero è 0758-0841, sarà indicato 07580841  
Esempio documento acquisto online: se il numero è 00127658.FB-20, sarà indicato 127658FB20
- l'importo totale senza punti né virgole (esempio: 1915 per indicare un importo pari a € 19,15).

Esempio messaggio visualizzato:

"Abbiamo letto questi dati: 13042026\*0903\*07580841\*1915"

Il partecipante dovrà confermare o eventualmente correggere i dati dello scontrino/documento equiparabile estrapolati in automatico dal sistema.

In caso di validazione dei dati il partecipante dovrà rispondere al messaggio digitando e inviando la parola "CONFERMO".

In caso di correzione dei dati l'utente dovrà invece inviare un messaggio di risposta con la stringa corretta, come di seguito indicato, separando i campi con un asterisco \*:

In caso di acquisto presso un punto vendita fisico ad insegna LIDL:

- la data di emissione della prova d'acquisto, in formato ggmmaaaa (esempio: 13042026 per indicare il 13 aprile 2026);
- l'orario di emissione in formato hhmm (esempio: 0903 per indicare le ore 09 e 03 minuti);
- numero completo dello scontrino. La sequenza delle cifre dovrà essere indicata senza gli eventuali trattini ma comprensiva di eventuali 0. Ad esempio: se il numero è 0758-0841, dovrà essere indicato 07580841;
- importo totale senza punti né virgole (esempio: 1915 per indicare un importo pari a € 19,15).

## REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

Esempio sintassi WhatsApp® per un acquisto avvenuto presso un punto vendita fisico ad insegna LIDL in data 13 aprile 2026, alle ore 09:03, con Documento di acquisto n. 0758-0841 del valore totale di 19,15 euro il partecipante dovrà digitare il seguente messaggio: 13042026\*0903\*07580841\*1915

In caso di acquisto presso il sito online <https://www.lidl.it/c/spesa-online/s10019285>:

- la data di emissione dello scontrino/documento equiparabile, in formato ggmmaaaa (esempio: 13042026 per indicare il 13 aprile 2026);
- l'orario di emissione sempre uguale a 0000;
- il numero completo della prova d'acquisto: tale numero andrà scritto come appare sul Documento (escludendo eventuali zeri iniziali, simboli, punteggiatura o altri segni grafici). Ad esempio, per il numero di documento di acquisto online 00127658.FB-20 dovrà essere indicato 127658FB20);
- importo totale del Documento senza punti né virgole (esempio: 1915 per indicare un importo pari a € 19,15).

Esempio sintassi WhatsApp® per un acquisto avvenuto presso il sito online <https://www.lidl.it/c/spesa-online/s10019285> in data 13 aprile 2026, con documento di acquisto n. 00127658.FB-20 del valore totale di 19,15 euro digitare il seguente messaggio: 13042026\*0000\*127658FB20\*1915

Si precisa che nel messaggio è necessario rispettare esattamente l'ordine indicato e che l'inosservanza delle suddette indicazioni non consentirà al sistema informatico di riconoscere il messaggio come valido per la partecipazione. In caso di sintassi non conforme a quanto sopra indicato o nel caso in cui i dati della prova d'acquisto non siano stati inseriti come messaggio di accompagnamento all'immagine a cui si riferiscono, quindi se vengono inseriti i dati dello scontrino non in corrispondenza della foto del documento di acquisto, la partecipazione non è valida. La stringa con i dati scontrino viene accettata solo come alternativa al "CONFERMO". Se un utente partecipa con la stringa scontrino/documento equiparabile senza avere caricato l'immagine, ovvero senza seguire il flusso, la partecipazione viene ignorata.

I dati della prova d'acquisto saranno associati esclusivamente al numero di telefono cellulare del partecipante che li avrà inviati. La partecipazione dovrà essere effettuata da un numero di telefono cellulare riconoscibile/identificabile (non oscurato) al fine di poter contattare il partecipante in caso di vincita o di necessità inerenti al presente concorso.

L'immagine dello scontrino/documento equiparabile dovrà comprendere l'intero documento d'acquisto originale; non saranno pertanto ritenute valide immagini parziali o altre tipologie di illustrazioni. L'immagine dovrà essere caricata in formato PDF, JPG o PNG con peso massimo di 10 MB.

La prova d'acquisto dovrà essere chiaramente leggibile in ogni sua parte e riportare una data compresa tra il 13 aprile 2026 e il 10 maggio 2026 inclusi (non saranno accettate partecipazioni precedenti o successive alle date indicate). L'immagine dello scontrino/documento equiparabile dovrà essere unica e comprendere l'intero documento d'acquisto originale. Nel caso di scontrini con stampe fronte/retro, il partecipante dovrà inviare una unica foto in modo che si visualizzino entrambi. Qualora le immagini caricate risultassero incomplete, illeggibili e/o contraffatte oppure contenessero dati incomprensibili, incompleti o palesemente non veritieri, le partecipazioni saranno ritenute non valide. A titolo meramente esemplificativo e non esaustivo non saranno considerati validi documenti di acquisto non integri, con cancellature, abrasioni o alterazioni oppure con uno o più dati richiesti ricoperti con nastro adesivo o altri materiali. Ogni immagine caricata dovrà contenere un solo scontrino italiano "parlante" (o documento equiparabile). Non saranno accettate

## REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

immagini contenenti più prove di acquisto. La presenza di qualsiasi immagine diversa dalla prova di acquisto comporterà la non validità della partecipazione. Gli scontrini/documenti equiparabili dovranno avere sempre data e orario di partecipazione compresi nel periodo promozionale e antecedenti alla data e all'ora di effettuazione della partecipazione.

Sono ammessi a partecipare messaggi WhatsApp® inviati tramite operatori nazionali da apparecchi cellulari mobili con numero in chiaro. Non sono validi numeri VoIP o servizi di messaggistica web. Non è possibile partecipare con messaggi WhatsApp® inviati tramite operatori di telefonia cellulare stranieri o da telefono fisso.

Ciascuno scontrino italiano "parlante" (o documento fiscale equiparabile) potrà essere utilizzato una sola volta ai fini della partecipazione al concorso; i consumatori potranno partecipare più volte utilizzando ogni volta scontrini/documenti equiparabili diversi e validi.

**PREMIO:** tra tutti coloro che avranno validamente partecipato sarà estratto un vincitore che si aggiudicherà UN PREMIO consistente in un pacchetto per n. 2 persone (vincitore e accompagnatore entrambi maggiorenni residenti e/o domiciliati in Italia) comprensivo di:

- due biglietti (per il vincitore e l'accompagnatore) per la finale di UEFA Champions League stagione 2025/2026 che si terrà in data 30/05/2026 presso [Puskás Aréna](#) in [Budapest](#), Hungary;
- Volo a/r valido per due persone con partenza da un aeroporto che abbia un volo diretto per Budapest che verrà definito tenendo conto della città di residenza/domicilio indicata dal vincitore all'atto della partecipazione. Nel caso di non disponibilità di biglietti aerei diretti il trasferimento sarà effettuato con tratta o mezzo alternativo in base alla disponibilità. Sarà compreso anche il trasferimento a/r dall'aeroporto di Budapest all'hotel e viceversa. Partenza in data 30/05/2026 e rientro in data 01/06/2026; soggiorno di n. 2 notti e 3 giorni in formula solo pernottamento. Sono a carico dell'impresa promotrice le spese assicurative e aeroportuali. Le spese di trasferimento a/r dalla residenza/domicilio del vincitore e del suo accompagnatore all'aeroporto (o punto di partenza alternativo) sono a loro carico. Sono a carico del vincitore e dell'accompagnatore le spese e gli extra non specificati nel regolamento. Qualora il vincitore/accompagnatore decidesse di non usufruire di alcuni servizi compresi nel premio non avrà diritto ad alcun rimborso o premio alternativo.

Il premio non potrà essere usufruito da:

- soggetti destinatari di provvedimenti di cui all'art.6 della Legge 13 dicembre 1989 n. 401 (DASPO);
- soggetti sottoposti a misure di prevenzione personali ai sensi del Decreto Legislativo 6 settembre 2011 n. 159 e successive modifiche e integrazioni;
- soggetti condannati, anche con sentenza non definitiva, per reati commessi in occasione o a causa di manifestazioni sportive.

Data e luogo dell'evento sono quelli conosciuti al momento della redazione del presente regolamento; eventuali variazioni devono essere considerate situazioni che possono verificarsi nella prassi organizzativa degli eventi sportivi e per le quali nessuna responsabilità può essere imputata al Promotore/Associato.

Il premio è personale, non cedibile a terzi, non sostituibile e non convertibile in denaro.

Il valore presunto del premio è determinato come segue:

## REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

- Biglietti finale + soggiorno hotel (per 2 persone): € 9.970,00
- Volo a/r per Budapest per 2 persone: € 1.000,00

**TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO PRESUNTO: € 10.970,00 IVA esclusa**

### ESTRAZIONE

**Entro il 15 maggio 2026**, alla presenza di un Notaio o di un funzionario camerale di Milano, verrà effettuata l'estrazione del premio più sopra indicato.

Il Notaio/funzionario camerale procederà inoltre all'estrazione di n. 1 nominativo di RISERVA da utilizzare in caso di irreperibilità, mancato possesso dei requisiti richiesti o decadenza del vincitore.

Il Notaio/funzionario camerale avrà a disposizione un tabulato elettronico (file excel) con il numero di cellulare di coloro che hanno validamente partecipato e che concorreranno all'estrazione del premio finale (pacchetto UCL) e di una riserva.

### CONVALIDA DELLA VINCITA

Il vincitore del premio ad estrazione finale (pacchetto UCL) – o la riserva, in caso di subentro – sarà contattato dal Promotore o da società incaricata, utilizzando il numero di telefono utilizzato in fase di partecipazione. Il vincitore riceverà un messaggio WhatsApp® e/o SMS contenente le istruzioni per la convalida della vincita.

Il vincitore dovrà inviare, entro 5 (cinque) giorni di calendario dalla data di invio della comunicazione di vincita (farà fede la data e l'orario risultanti dai sistemi del Promotore), all'indirizzo e-mail [heinekenlidl@solelunacom.it](mailto:heinekenlidl@solelunacom.it):

- dichiarazione di accettazione del premio;
- i propri dati anagrafici completi e quelli dell'accompagnatore (nome, cognome, e indirizzo completo). I dati dell'accompagnatore, una volta comunicati, non potranno essere modificati;
- copia leggibile di un documento di identità in corso di validità e valido per l'espatrio del vincitore e dell'accompagnatore. Non saranno accettati documenti illeggibili, alterati, incompleti o che non consentano l'identificazione certa del soggetto.

Il vincitore dovrà rispondere secondo le modalità e nei tempi indicati; in caso di mancata o incompleta trasmissione della documentazione richiesta la vincita sarà considerata non valida e si procederà a contattare, con le medesime modalità, la riserva estratta. La società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui la comunicazione di vincita non venga ricevuta dal vincitore per cause non imputabili alla stessa, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo: numero di telefono errato o non raggiungibile, dispositivo spento o non abilitato alla ricezione dei messaggi, problemi tecnici della rete telefonica o del servizio di messaggistica, mancata lettura del messaggio ricevuto, malfunzionamenti del dispositivo utilizzato dal partecipante o qualsiasi altra causa non dipendente dalla società Promotrice.

La società promotrice non potrà essere ritenuta responsabile nel caso in cui il vincitore o l'accompagnatore non possiedano i documenti necessari, non soddisfino i requisiti richiesti per l'espatrio o per l'accesso all'evento, oppure non possano usufruire del premio per cause a loro imputabili.

**CONSEGNA DEL PREMIO:** Il vincitore del pacchetto per la finale di Uefa Champions League riceverà un voucher, documento di legittimazione utile per la fruizione del premio; nel caso in cui il vincitore (o l'accompagnatore) che ha accettato il premio e ha

## **REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430**

ricevuto il voucher/documento di legittimazione non usufruisse del premio entro il termine indicato, per qualsiasi motivo, non avrà diritto a nessun rimborso o premio alternativo. Il premio si riterrà a tutti gli effetti consegnato.

**SOFTWARE:** Ai sensi dell'art. 9, comma 1, del DPR 430/2001, è stata predisposta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante il corretto funzionamento del sistema informatico preposto alla registrazione dei dati dei partecipanti.

Il tecnico incaricato dichiara di aver adottato misure idonee a garantire la sicurezza, l'integrità, l'immodificabilità dei dati registrati, nonché la tutela della fede pubblica.

Ogni scontrino/documento fiscalmente equiparabile riportante data compresa tra il 13 aprile 2026 e il 10 maggio 2026, consentirà una sola partecipazione al concorso e, una volta utilizzato, sarà automaticamente annullato dal sistema, impedendone il riutilizzo. La partecipazione dovrà essere effettuata entro il periodo promozionale indicato nel regolamento. Ciascun consumatore potrà partecipare più volte al concorso, utilizzando ogni volta scontrini/documenti equiparabili diversi.

Il costo per la partecipazione per l'invio del messaggio WhatsApp® sarà quello previsto dal piano tariffario concordato da ciascun partecipante con il proprio gestore telefonico.

**Il software applicativo, i server e i database utilizzati per la gestione del concorso sono ubicati sul territorio italiano.**

**CAUZIONE:** a garanzia dei premi la Società promotrice ha richiesto apposita fideiussione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, di importo pari al 100% del montepremi messo in palio.

**ONLUS :** i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente ONLUS Fondazione Opera San Francesco per i Poveri ONLUS - Viale Piave 2 - 20129 Milano. C.F.: 97176630156.

Nel caso in cui si rendesse necessaria la devoluzione del premio alla ONLUS indicata, qualora per ragioni connesse alle tempistiche dell'evento o per cause non imputabili al Promotore non fosse possibile devolvere il premio consistente nel pacchetto relativo alla finale della UEFA Champions League stagione 2025/2026, il Promotore si riserva la facoltà di sostituirlo con uno o più premi di valore complessivo almeno equivalente, individuati in accordo con la ONLUS stessa e ritenuti utili alle esigenze della medesima.

### **PRECISAZIONI FINALI**

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

La società promotrice si riserva il diritto di richiedere in ogni momento gli originali degli scontrini o documenti equiparabili utilizzati per la partecipazione; tutti i partecipanti dovranno conservare l'originale dello scontrino di acquisto (o documento equiparabile) attestante l'acquisto dei prodotti promozionati, in quanto potrà essere richiesto in qualunque momento, anche in fase di convalida della vincita ad estrazione finale. Si invitano pertanto tutti i partecipanti a conservare lo scontrino parlante/documento equiparabile in originale fino al **FINO AL 30 MAGGIO 2026**.

In caso di richiesta il partecipante dovrà trasmettere l'originale dello scontrino di acquisto (o documento equiparabile) entro 5 giorni di calendario dalla data della comunicazione, a mezzo posta ordinaria oppure, preferibilmente, raccomandata (farà fede il timbro postale di partenza). L'originale dello scontrino/documento equiparabile non potrà essere reso per nessun motivo. In caso di mancata trasmissione o di trasmissione di prove d'acquisto non corrispondenti, o non originali, così come nel caso

## **REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430**

in cui le prove d'acquisto siano non integre e/o siano presenti cancellature, abrasioni o alterazioni, la prova d'acquisto verrà considerata non valida e non utilizzabile. Se il partecipante non invierà quanto richiesto entro i giorni previsti la sua partecipazione non sarà ritenuta valida ed il premio non verrà assegnato.

Il vincitore ha diritto al premio e non al suo valore economico.

Ogni scontrino unico parlante/documento equiparabile di almeno € 4,00 consente una sola partecipazione per l'intero periodo della promozione anche se include multipli della soglia di acquisto di Birra Heineken o birra Heineken 0.0.

La società Promotrice si riserva di effettuare gli opportuni controlli di coerenza del costo del prodotto promozionato acquistato ed indicato nello scontrino/documento equiparabile nonché di verificare l'autenticità della prova di acquisto presso l'esercente che l'ha emessa.

Le Società promotrice e associata non si assumono alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione e la connessione o interventi di hackeraggio ecc., o per clausole presenti nel piano tariffario (sottoscritto con il proprio gestore telefonico) che possa impedire al consumatore di inviare il messaggio WhatsApp® o di ricevere il messaggio WhatsApp® o SMS in caso di comunicazione di vincita.

La presente manifestazione a premi non è in alcun modo sponsorizzata, promossa, o associata a WhatsApp®.

Gli scontrini non sono cedibili a terzi. Tale prassi è vietata categoricamente. Le prove di acquisto sono ritenute personali per cui un utente non potrà partecipare con scontrini/documenti equiparabili attestanti l'acquisto già caricati da altri utenti, che pertanto saranno ritenuti non validi ai fini della partecipazione.

La prova d'acquisto utilizzata per questa manifestazione a premi non potrà essere nuovamente utilizzata per altre manifestazioni a premio promosse dalla Società Promotrice. Nel caso in cui il partecipante utilizzasse nuovamente, per un'altra iniziativa a premi promossa da Heineken Italia S.p.A., la medesima prova di acquisto già indicata per questa iniziativa a premi non avrà diritto al premio e l'eventuale vincita verrà, in ogni caso, annullata.

Ai fini della partecipazione saranno ritenuti validi esclusivamente scontrini o documenti fiscali equiparabili idonei a comprovare l'acquisto dei prodotti oggetto della promozione ed acquistati presso punti vendita ad insegna "Lidl" presenti sul territorio italiano o sul sito di e-commerce ufficiale della Ditta Associata.

### Sono esclusi dalla partecipazione:

- documenti di acquisto emessi da punti vendita appartenenti ad insegne diverse o da siti di vendita online non riconducibili a "Lidl";
- gli acquisti effettuati nell'ambito di attività imprenditoriali, commerciali, artigianali o professionali, ovvero comunque per finalità diverse dal consumo privato. Il concorso è riservato esclusivamente a consumatori finali (art. 3, comma 1, lett. a del D.Lgs. 206/2005, Codice del Consumo), maggiorenni, residenti e/o domiciliati in Italia. Non saranno ritenute valide, ai fini della partecipazione, fatture, ricevute o altri documenti di acquisto intestati a soggetti titolari di Partita IVA.

## **REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430**

E' incombenza del vincitore effettuare, nei tempi indicati da questo regolamento, l'invio della documentazione richiesta. La società promotrice non ha responsabilità diretta o indiretta in ordine a ogni negativo accadimento che non consentisse alla documentazione trasmessa dal concorrente vincitore di giungere nei tempi precisati.

La Ditta Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple, utilizzo di sistemi di gioco automatizzati etc.). Al fine di evitare comportamenti fraudolenti da parte dei concorrenti, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, utilizzo di scontrini fasulli, caricamento di scontrini senza acquisto dei prodotti oggetto della promozione, ecc. la Società Promotrice (anche tramite un suo delegato) si riserva la facoltà di bloccare la partecipazione a tali utenti e di segnalare gli stessi alle autorità competenti senza procedere alla validazione delle partecipazioni relative ed al conseguente invio dei premi.

La società promotrice ha facoltà di verificare la veridicità delle prove di acquisto inviate dai consumatori presso gli esercizi che le hanno emesse.

Le vincite saranno confermate solo dopo gli opportuni controlli sulla documentazione inviata conformemente a quanto previsto dal presente regolamento.

Heineken Italia S.p.A. si riserva, in caso di indisponibilità - sopravvenuta e alla stessa non imputabile - del premio di sostituirlo con altro di pari o maggior valore.

Il premio non è convertibile in denaro o gettoni d'oro.

Per questo concorso si rinuncia ai diritti di rivalsa di cui all'art. 30 D.P.R. 29/9/73 n. 600.

Il regolamento completo sarà reperibile presso la sede della Società Promotrice e Associate.

### **TRATTAMENTO DEI DATI**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 ("GDPR") il trattamento dei dati personali verrà effettuato ai fini di:

- consentire all'interessato di partecipare alla presente iniziativa;
- inviare comunicazioni pubblicitarie per finalità di marketing e marketing profilato, iniziative promozionali di vendita, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, invio di newsletter periodica, sms, MMS, chat, instant messaging, social network e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push, ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore, posta tradizionale, ecc.), ovvero per ricerche di mercato o indagini statistiche, creando un profilo individuale in linea con preferenze, analisi delle abitudini e scelte di acquisto, sia da parte di Heineken Italia S.p.A., sia da parte di altre società del Gruppo Heineken (intese come società controllate da e/o controllanti di Heineken Italia S.p.A. e/o Heineken N.V., ivi comprese, nello specifico, Beerwulf N.V., Heineken Experience N.V., Partesa S.r.l.).

Il trattamento dei dati ai fini della partecipazione alla presente iniziativa non richiede il consenso; il consenso facoltativo è invece necessario per ricevere comunicazioni con finalità di marketing e marketing profilato per fornire offerte promozionali e per il

## REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

trasferimento dei dati personali a società appartenenti al Gruppo Heineken per finalità di marketing. Il mancato conferimento dei dati personali implicherà l'impossibilità di partecipare alla presente iniziativa, mentre il mancato conferimento del consenso per attività di marketing non comporta conseguenze sulla partecipazione alla presente iniziativa.

I dati potranno essere comunicati al personale di HEINEKEN ITALIA S.p.A. appositamente incaricato, a società delegate e/o nominate responsabili e coinvolte nella gestione dell'iniziativa, nonché ad altri soggetti terzi incaricati dai titolari della fornitura dei servizi strumentali o comunque necessari alla gestione dell'iniziativa.

Titolare del trattamento è HEINEKEN ITALIA S.p.A., società unipersonale, soggetta a direzione e coordinamento di Heineken N.V. ai sensi dell'art. 2497 bis del codice civile, con sede legale a Pollein (AO), Loc. L'Île-des-Lapins n. 11 e sede amministrativa a Sesto San Giovanni (MI), Viale Edison, 110. Il Responsabile della protezione dei dati ("DPO") che può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica: [dpo@heinekenitalia.it](mailto:dpo@heinekenitalia.it).

Responsabile del trattamento è SOLELUNA COMUNICAZIONE S.R.L. con sede legale in Corso Italia 50, 20122 Milano. I partecipanti alla presente iniziativa hanno diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei dati e di conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento dei dati che li riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati, scrivendo una e-mail all'indirizzo [privacy@heinekenitalia.it](mailto:privacy@heinekenitalia.it). Avranno, inoltre, il diritto di revocare in ogni momento il consenso prestato al trattamento dei loro dati per l'invio di comunicazioni con finalità di marketing e marketing profilato e di proporre reclamo al Garante Privacy. I dati personali raccolti per la partecipazione alla presente iniziativa saranno conservati per il tempo necessario a gestire gli adempimenti connessi alla realizzazione dell'iniziativa e comunque per un tempo non superiore a sei mesi dalla realizzazione dell'iniziativa stessa, mentre i dati personali trattati per finalità di marketing potranno essere conservati per 24 mesi dalla raccolta, per finalità di marketing profilato per 12 mesi dalla raccolta.

**Per qualsiasi informazione o chiarimento in merito alla partecipazione o spedizione del premio il consumatore dovrà contattare esclusivamente la società SOLELUNA COMUNICAZIONE S.R.L. all'indirizzo di posta elettronica [concorsi@solelunacom.it](mailto:concorsi@solelunacom.it) o cliccando sul sito di partecipazione il link dedicato alle richieste di informazioni.**